



@MadexaLatam



# PERFIL DE LA MEMORIA

Madexa trabaja con un modelo de gestión que integra la sustentabilidad a su modelo de negocios. Nos encontramos en un proceso de aprendizaje e innovación permanente, desarrollando programas de trabajo en cada una de las áreas clave de nuestro programa de sustentabilidad. En dicho contexto elaboramos este Reporte de Sustentabilidad en el que damos cuenta de nuestro desempeño económico social y ambiental. En él informamos los resultados de la gestión 2020 y 2021, adjuntando también datos cuantitativos de años anteriores a efectos comparativos y comentando cambios significativos que se encuentran en curso.

Para su elaboración se tomaron en cuenta los lineamientos de la Norma ISO 26000 de RS y los Estándares GRI.

Esperamos que este Reporte sea apreciado por nuestros grupos de interés para que juntos podamos construir un futuro más sustentable.

Madexa se plantea como objetivo la presentación de memorias de sustentabilidad de forma anual.



# QUIENES SOMOS

Somos una Pyme familiar  
creada en 1998

Fabricamos matrices de  
acero para extrusión de  
perfiles de aluminio.

Nuestros valores son:

**Motivación**

**Confianza**

**Mejora continua**

**Integridad.**





# LOS NÚMEROS DE MADEXA

- 23 años
- 30 empleados
- 1100 mts 2
- 25 clientes
- 150 matrices producida promedio mensual
- 1 % de la facturación se destina a proyectos de RSC



# CARTA DE ADHESIÓN AL COMPROMISO CON EL PACTO GLOBAL ARGENTINA



A nuestras partes interesadas:

Me complace confirmar que Madexa S.A. reafirma su respaldo a los Diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en las áreas de los derechos humanos, el trabajo, el medioambiente y la anticorrupción.

En esta Comunicación de Progreso Anual (COP), describimos nuestras acciones para mejorar continuamente la integración del Pacto Mundial y sus principios a nuestra estrategia de negocios, cultura y operaciones diarias.

También nos comprometemos a compartir esta información con nuestras partes interesadas a través de nuestros principales canales de comunicación.

Atentamente,



# HITOS MADEXA

2007



Certificación  
ISO 9001-2008

2012



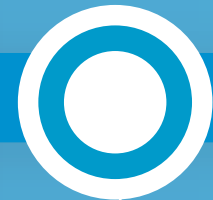
Estrategia y  
política de  
sustentabilidad.

2013



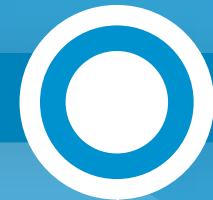
Mención especial  
premio RSE La Plata  
(UTN- UNLP.FCE)

2014



Publicación Reporte  
de Sustentabilidad GRI  
Obtención premio RSE  
(UTN- UNLP, FCE)

2015



Adhesión al pacto Global,  
Red Argentina  
Obtención premio RSE  
(UTN- UNLP, FCE)

2016



Miembro Jurado en  
la selección de  
premios RSE

2021



Nueva planta  
sustentable.





## EFICIENCIA Y SOSTENIBILIDAD

Construcción de máxima eficiencia energética con aislación acústica y térmica, orientación diseñada para maximizar la luz natural. Ambientes cómodos y ergonómicos



### ENERGIA



### AGUA



Captación de agua de lluvia y calentadores solares para uso sanitario

### ILUMINACION



Máxima iluminación natural y luces led en toda la planta





# RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (RSC)



Descubrimos la RSC en un proceso de capacitación in company y verificamos que inconscientemente estábamos por esa senda. Estudiamos la Guía ISO 26000 y decidimos adaptar todo nuestro SGI a la misma.





# LAS ADECUACIONES A LA GUÍA ISO 26000 INCLUYERON:

La implementación de un **Tablero de control** considerando indicadores económicos, sociales y ambientales (GRI).

La publicación de nuestro primer **Reporte de Sustentabilidad** en 2014, siendo la única PYME de la región que lo hace y una de las pocas en Argentina.

Además, fuimos la segunda PYME Argentina, luego de Tantal de Córdoba, en presentar **Reportes con GRI** (Global Reporting Initiative) y la primera con GRI 4.



# PARTICIPACIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS

La comunicación con nuestros grupos de interés es una herramienta fundamental para una buena gestión de RSE.

Es por ello que tenemos diversos canales de comunicación formal e informal que son utilizados de forma permanente.

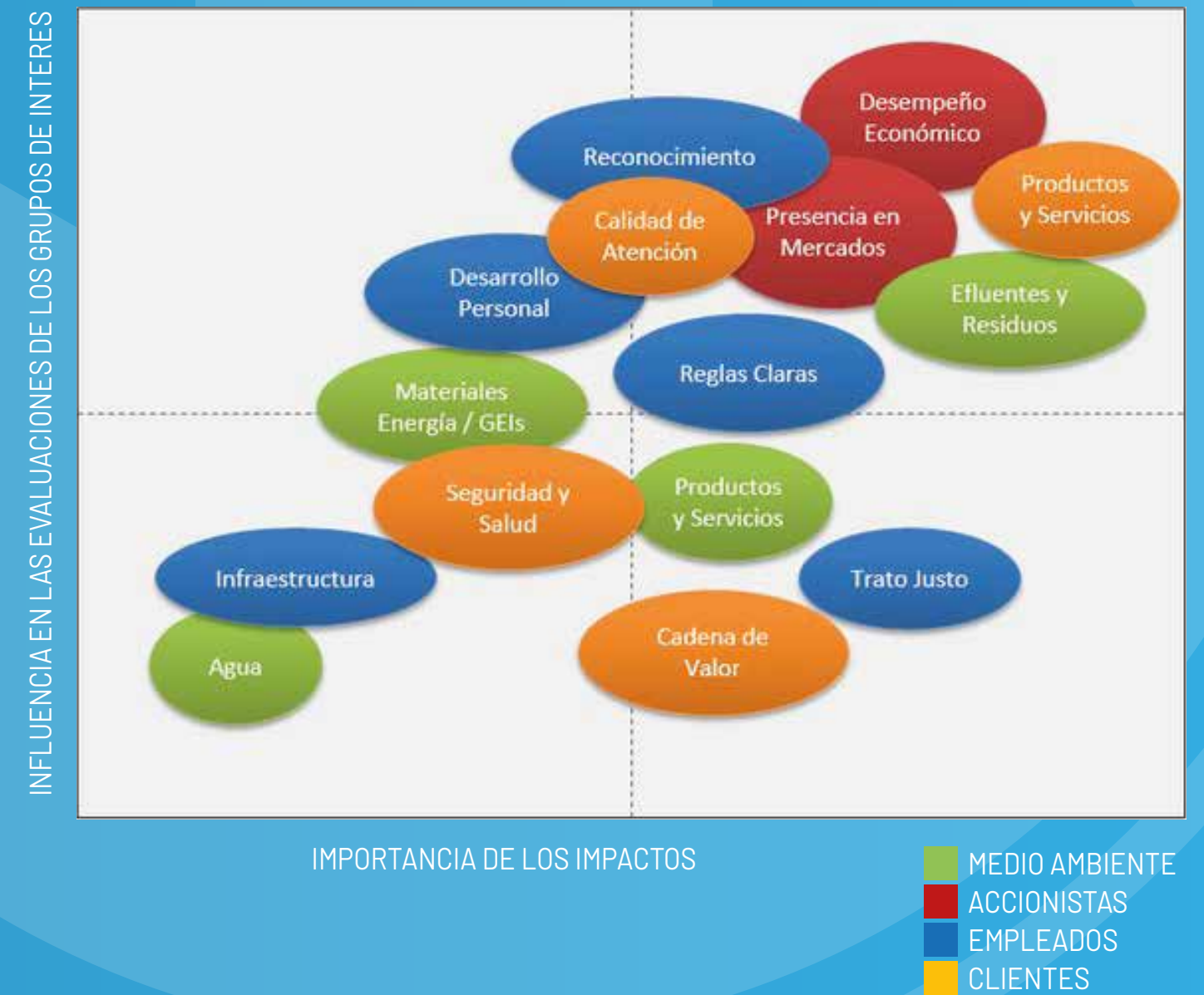
	SOCIOS	NUESTRA GENTE	CLIENTES	PROVEEDORES	COMUNIDAD	MEDIO AMBIENTE
Reuniones periódicas						
Presentación de Resultados de Gestión						
Newsletter						
Encuestas de Satisfacción / Clima						
Cartelería						
Comunicaciones por mail y teléfono						
Visitas a la Planta						
Participación de Actividades Académicas						
Visitas del área comercial						
Página web						
Participación en actividades de bien público						
Sistema de Gestión Ambiental						
Reporte de Sustentabilidad						





# IMPACTOS Y MATERIALIDAD

Para la determinación de la materialidad y la relevancia de los aspectos a incluir dentro de la Gestión de Sustentabilidad de Madexa, se han considerado los puntos salientes derivados de "encuestas de satisfacción de clientes", "Evaluaciones de Proveedores", "Encuestas de Clima Laboral", "Matriz de Impactos Ambientales" desarrollados bajo la mirada de los lineamientos de la Norma Internacional ISO 26000:2010. Dichos aspectos fueron listados y clasificados en la siguiente matriz, de acuerdo a criterios de "Influencia" e "Importancia" de los mismos, considerando las valoraciones de los stakeholders y la estrategia organizacional.

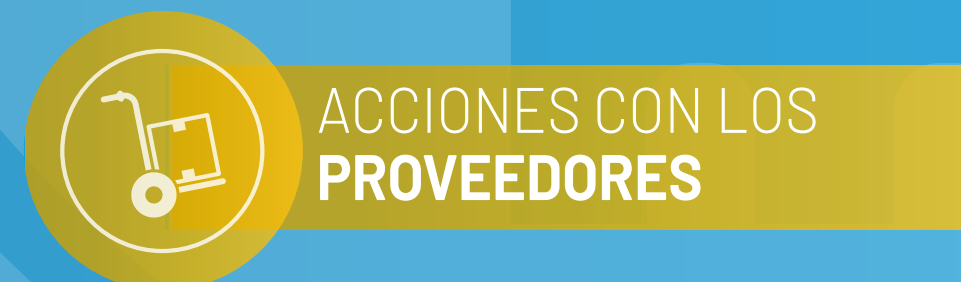


# GRUPOS DE INTERÉS

Mantenemos una política de puertas abiertas. Contamos con mecanismos formales e informales para escuchar y atender las necesidades y requerimientos de nuestros principales públicos de interés.

Desde el año 2014, y con la incorporación de las Norma Internacional ISO 26.000 a nuestro Sistema de Gestión Integrado, hemos asumido el compromiso de mantener una comunicación proactiva con nuestros grupos de interés, y detectar los aspectos positivos y negativos que surgen del diálogo.

Los mecanismos de comunicación formal como las encuestas de satisfacción y de clima se encuentran diseñadas para tener en cuenta las materias fundamentales de la ISO 26000, permitiendo hacer un análisis más específico de la Responsabilidad Social de MADEXA.







# ACCIONES CON COLABORADORES







## ACCIONES CON COLABORADORES CLIMA LABORAL

La medición de clima laboral es nuestra principal herramienta de gestión para generar las mejores condiciones de desarrollo para nuestra gente, siendo ese una de las principales preocupaciones de la empresa. De la medición de clima se desprenden diversas acciones año a año que buscan ir mejorando de forma sostenida los resultados.

Para la elaboración de la encuesta se han tenido en cuenta los lineamientos de la norma ISO26000:2010, haciendo foco en la promoción del desarrollo personal de los empleados y el cuidado de su salud y bienestar.

La encuesta de Clima Laboral nos permite hacer foco sobre los aspectos materiales clave para éste grupo de interés.



RSC  
by  
MADEXA



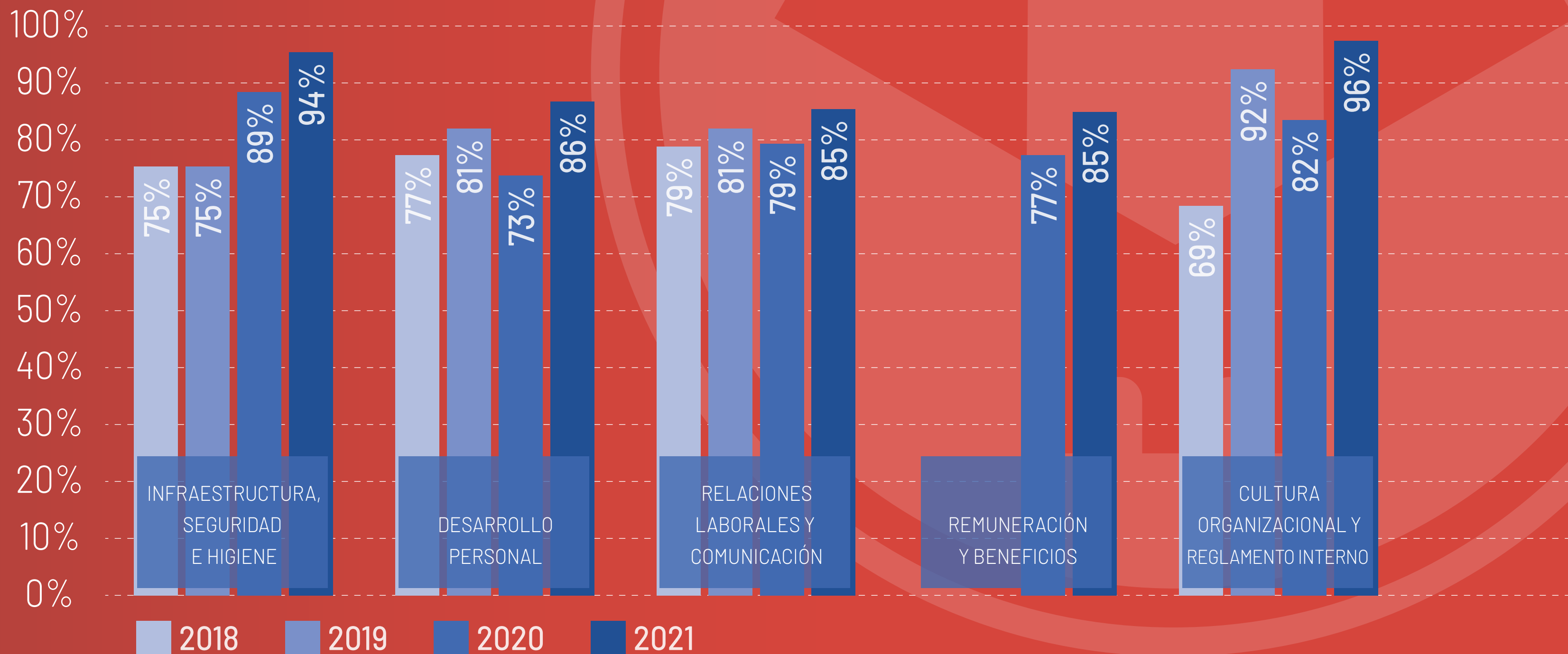
MADEXA





## ACCIONES CON COLABORADORES CLIMA LABORAL

### EVOLUCIÓN DEL CLIMA LABORAL



# PRINCIPALES ACCIONES DE MEJORA



## ACCIONES CON COLABORADORES CLIMA LABORAL

- Capacitaciones genéricas y a pedido de cada trabajador
- Plan de incorporación de hábitos de inteligencia emocional
- Pago de horas extra por encima de lo estipulado por convenio colectivo
- Monitoreo continuo de cumplimiento de Reglamento Interno
- Cambio de proveedor de Internet para mejorar experiencia de homo office







## ACCIONES CON COLABORADORES DESARROLLO PERSONAL Y CAPACITACIÓN

- 1•** ¿Sabías que? Semanalmente se publican flyers internamente en donde se busca concientizar en los distintos aspectos de interés de acuerdo con nuestros lineamientos (medio ambiente, salud, seg. e hig., etc)
- 2•** Trivia con sorteo semanal. Es una manera lúdica de poder estar en contacto con el personal y recibir un premio todos los viernes para quienes hayan participado.
- 3•** Capacitaciones INTERNAS en Medio Ambiente y Seguridad.



RSC  
by  
MADEXA



MADEXA



CAPACITACIÓN



GANADORES TRIVIA







## ACCIONES CON COLABORADORES DESARROLLO PERSONAL Y CAPACITACIÓN

- 4•** Proyecto de Desarrollo Personal. En Madexa queremos acompañar a todos nuestros colaboradores a través de un proyecto institucional cuyo objetivo es que puedan cumplir iniciativas personales o familiares a través de un apoyo económico. Para eso serán consideradas iniciativas de índole educativo, salud o vivienda.
- 5•** Ciclo de charlas individuales con la Psicóloga laboral de la empresa para tomar el pulso del clima laboral, necesidades, expectativas, entre otras.



DESARROLLO PERSONAL



ENTREVISTAS







## ACCIONES CON COLABORADORES DESARROLLO PERSONAL Y CAPACITACIÓN

- 6•** Ciclo de charlas individuales a fin de año con el presidente de la empresa en el que se renuevan expectativas, pautas de trabajo, se acuerdan lineamientos de trabajo y se hace un balance anual.
- 7•** Capacitaciones EXTERNAS a demanda relacionadas con los puestos específicos. (Proyecto 5S, herramientas de diseño y dibujo, especificaciones técnicas del aluminio, Proceso de extrusión, Introducción a las Normas ISO 9001, Coaching, Máster en Administración de empresas)



CAPACITACIÓN







## ACCIONES CON COLABORADORES DESARROLLO PERSONAL Y CAPACITACIÓN

- 8** • Capacitaciones en Medicina Laboral que ayudan a promover una vida saludable.
- 9** • Capacitaciones en Psicología laboral para mejorar temas de comunicación y relaciones interpersonales a través de talleres sobre: trabajo en equipo, liderazgo, gestión empresarial, motivación, entre otras.
- 10** • Capacitación en inglés y computación a interesados, en un instituto privado de la zona.



CAPACITACIÓN



CONSULTAS MEDICINA LABORAL







## ACCIONES CON COLABORADORES DESARROLLO PERSONAL Y CAPACITACIÓN

- 11** • Contratación de un profesor de Tornería para la instrucción de nuevos colaboradores.
- 12** • Implementación de “Equipos de Mejora”.
- 13** • Proyecto de Becas para hijos de colaboradores que se formen en Escuelas técnicas y afines.





CAPACITACIÓN



RSC by  
MADEXA



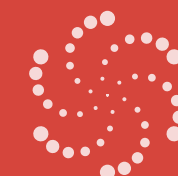
MADEXA





## RECONOCIMIENTOS DESARROLLO PERSONAL Y CAPACITACIÓN

- Gift card en Supermayorista Vital.
- Plus económico por reconocimientos individuales.
- Obsequio monetario en el 5°, 10°, 15°, etc Aniversario de labor en nuestra empresa.
- Agasajos a quienes formalicen el matrimonio.
- Obsequios por nacimientos.
- Presentes en "Aniversario de bodas".
- Franco graciable en el día del cumpleaños siendo este laborable.
- Juguetes en el "Día del niño" a quienes tengan hijos menores.
- Sorteos / Obsequios para Pascuas.
- Canastas Navideñas.
- Presente para aniversario de antigüedad laboral.
- Formación de sub sede de Formación Profesional.



RSC  
by  
MADEXA



**MADEXA**



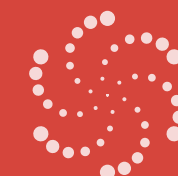




## POLITICAS INTERNAS DESARROLLO PERSONAL Y CAPACITACIÓN

### SALUD

- Vianda diaria a cargo de la empresa, equilibrada en calorías.
- Servicio médico Laboral con consultas en planta o vía virtual.
- Servicio Psicología Laboral tanto presencial como virtual.
- Cobertura de Anteojos de seguridad con corrección.
- Campaña de vacunación para gripe anual y anti-tetánica (3 dosis - 10 años).
- Empresa libre de humo. Se pone a disposición a quienes fumen y tengan intenciones de dejarlo un curso anti tabaquismo.
- Enfermería equipada para brindar primera atención con personal capacitado en primeros auxilios.



RSC  
by  
MADEXA



MADEXA

VIANDAS



VACUNACIÓN







## POLITICAS INTERNAS DESARROLLO PERSONAL Y CAPACITACIÓN

# SALARIO

- Premio por presentismo con valor a ajustar periódicamente.
- Premio por Productividad y trabajo en equipo.
- Premio por Rendimiento.
- Adicionales por turno rotativo.
- Valor por hora extra del 100% al 150%.
- Valor hora extraordinaria del 150% pasadas las 10 horas





## POLITICAS INTERNAS DESARROLLO PERSONAL Y CAPACITACIÓN

# SEGURIDAD

Una empresa socialmente responsable, no se limita solamente a cumplir con las normas laborales, sino que, además:

- Invierte en perfeccionamiento y profesionalización de sus trabajadores;
- Implementa condiciones de trabajo seguras e higiénicas;
- No ejercer ni permitir ejercer ningún tipo de discriminación;
- Concientiza al personal sobre el entorno laboral para que puedan identificar posibles riesgos y evitar accidentes
- Brinda orientación y capacitación para el trabajo
- Proporciona herramientas y maquinarias seguras
- Mantiene accesibles las salidas de emergencia
- Brinda a todo el personal el equipo de seguridad adecuado
- Brinda información sobre cuáles son los derechos y responsabilidades
- Posee equipamiento que permiten abordar situaciones de emergencia.







**SEGURIDAD**

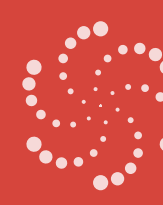
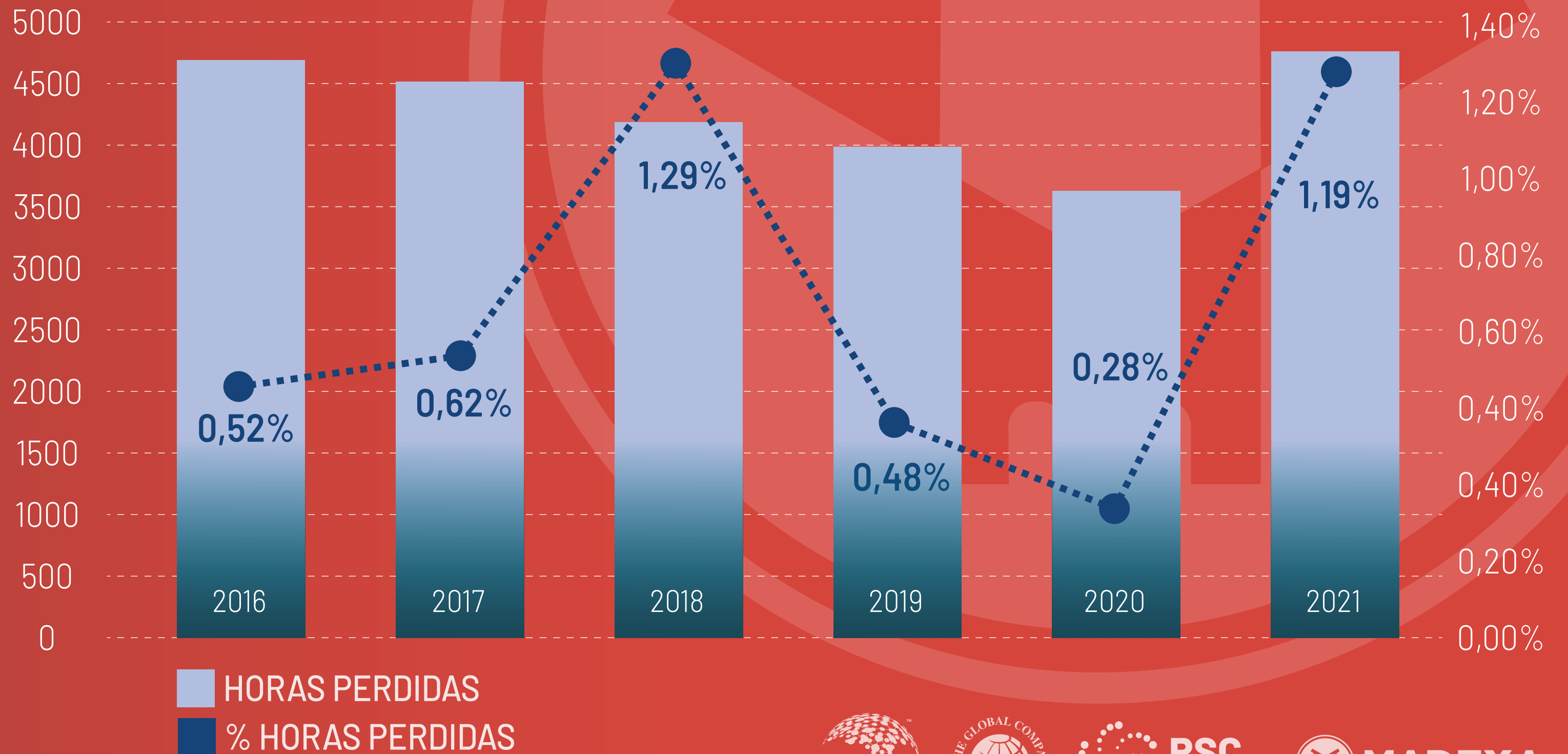
**VESTIMENTA**







## POLITICAS INTERNAS INCIDENCIA DE ACCIDENTES EN LA ACTIVIDAD



RSC by  
MADEXA



MADEXA

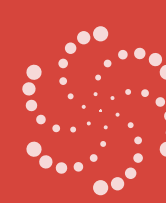




## POLITICAS INTERNAS DESARROLLO PERSONAL Y CAPACITACIÓN

### OTROS

- Órdenes de compra de útiles escolares al inicio del ciclo lectivo.
- Vehículos y celulares a determinados miembros de la Dirección, Gerencia y Responsables de área.



RSC  
by  
MADEXA



MADEXA



# ACCIONES CON LOS CLIENTES



RSC by  
MADEXA



MADEXA

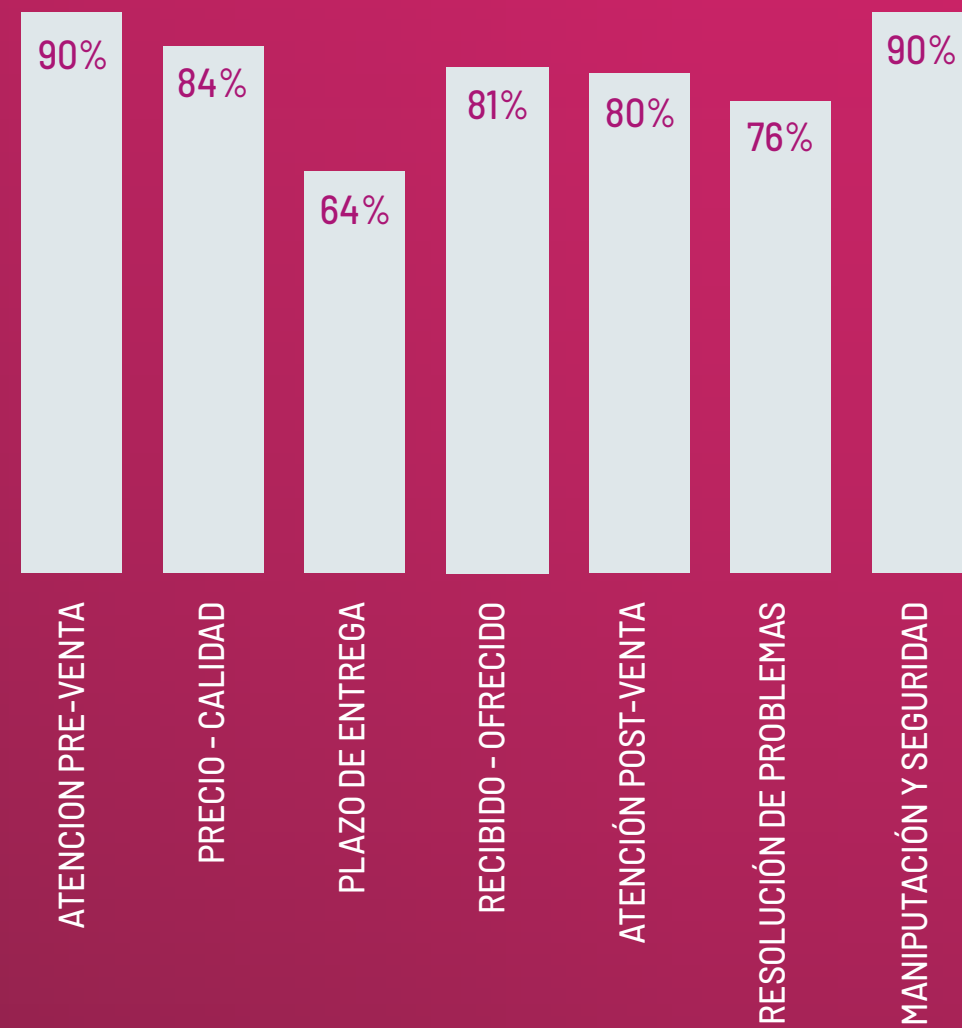


# ¿QUE PIENSAN NUESTROS CLIENTES?

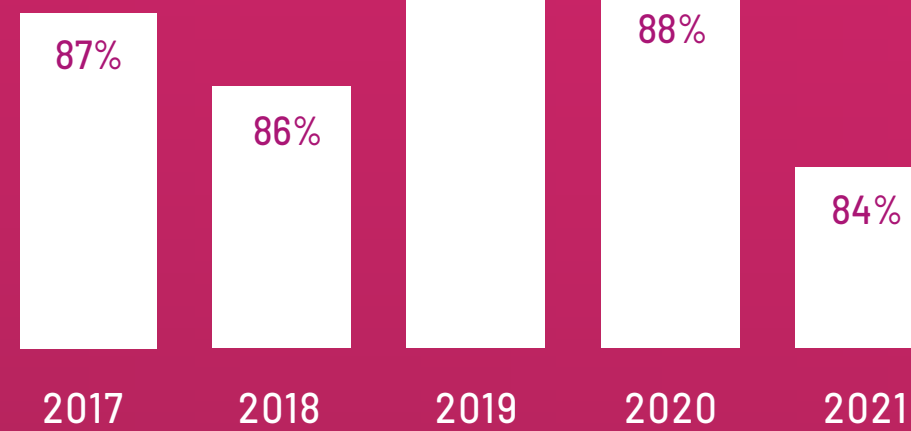


## INDICE ACCIONES CON LOS CLIENTES

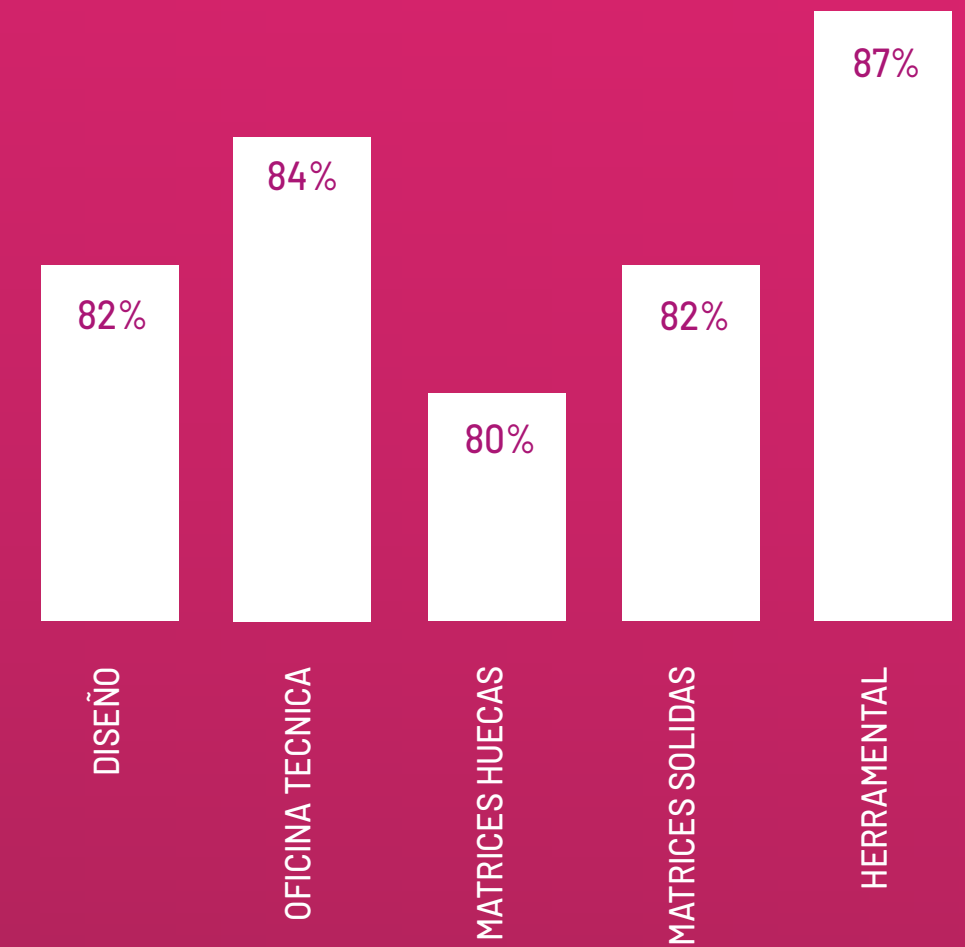
### CALIDAD DE SERVICIOS 2021



### % SATISFACCION GENERAL



### CALIDAD DE PRODUCTO 2021



# PRINCIPALES INCONVENIENTES 2021 / 2022



## INDICE ACCIONES CON LOS CLIENTES

- Desde el advenimiento de la pandemia, el reinicio de actividades allá por Mayo de 2020 fue en condiciones desfavorables respecto de la productividad (turno reducidos, personal de riesgo, y dificultades con el teletrabajo). Nos tomó por sorpresa el rápido crecimiento de la demanda (+50%) en menos de 60/90 días, lo cual no nos permitió adaptarnos con la velocidad requerida. La incorporación de nuevos colaboradores demandó más tiempo del planificado habiendo tenido algunas dificultades para encontrar los perfiles requeridos.
- Mientras tanto el volumen de ventas siguió creciendo sin detenerse. Aquello que pensamos sería un fenómeno finito en el tiempo, continúa al punto de vislumbrar nuevos récords de producción en los próximos meses.







## INDICE ACCIONES CON LOS CLIENTES

# ¿QUE PIENSAN NUESTROS CLIENTES?

- El 88,9% de nuestros clientes valoran nuestro desempeño técnico como altamente satisfactorio
- El 77,8% se manifiestan muy satisfechos con nuestro desempeño comercial que incluye: atención pre y pos venta, plazos de entrega, y relación calidad/precio.
- Dificultades en los Plazos de Entrega han ocasionado una disminución en la valoración de nuestros clientes. Dichas dificultades han sido producto del incremento de la demanda y los tiempos lógicos que nos llevó adecuar los tiempos de producción para dar respuesta.





## INDICE ACCIONES CON LOS CLIENTES

- Garantizamos la calidad y seguridad de nuestros productos.
  - Brindamos capacitación a los empleados de nuestros clientes, con el fin de orientarlos en la utilización del producto.
  - Agazajamos con regalos a los clientes en sus cumpleaños.
  - Realizamos el seguimiento de la producción vía Web.
  - Abordamos la encuesta anual de satisfacción de clientes.
  - Ofrecemos servicio post venta, evacuamos dudas y ofrecemos mejoras técnicas, además de la entrega inmediata puerta a puerta.
- Este contacto continuo ayuda a mantener una mejor relación comercial.

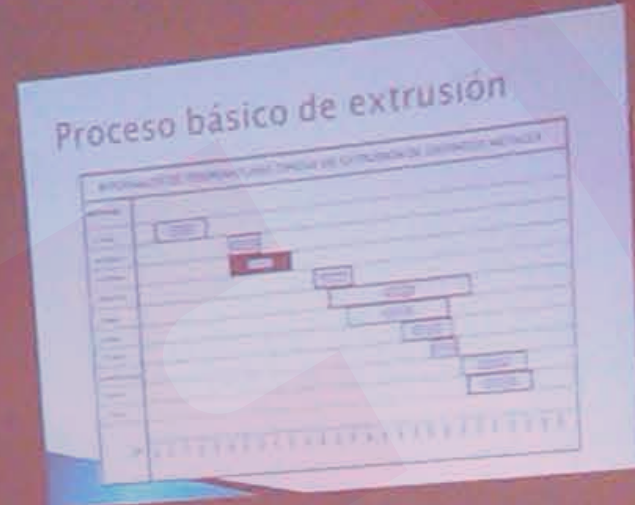




# CAPACITACIÓN ALUAR



# CAPACITACIÓN CAIAMA





VISITA TOTAL METAL



VISITA ROSSI ALUMINIOS







# ACCIONES CON EL MEDIO AMBIENTE







## EDUCACIÓN ACCIONES CON EL MEDIO AMBIENTE

### Planta sustentable

Una necesidad de crecimiento y espacio se fue gestando en la concepción de una nueva planta industrial para la empresa. Destinamos una gran superficie a la producción en instalaciones con un equilibrio bioclimático y conceptos de sustentabilidad alineados con nuestras políticas de **Responsabilidad Social Corporativa**. Contamos con asesores especializados para todos los desarrollos de;

- Ubicación ideal para mejor captación de luz natural.
- Recuperación de agua de lluvia para uso sanitario.
- Techos con Paneles solares.
- Doble pared y doble vidrio para aislación térmica.
- Luces led en toda la planta.
- Termos solares.
- Entorno verde y parquización.
- Reducción y compensación de Huella de Carbono.







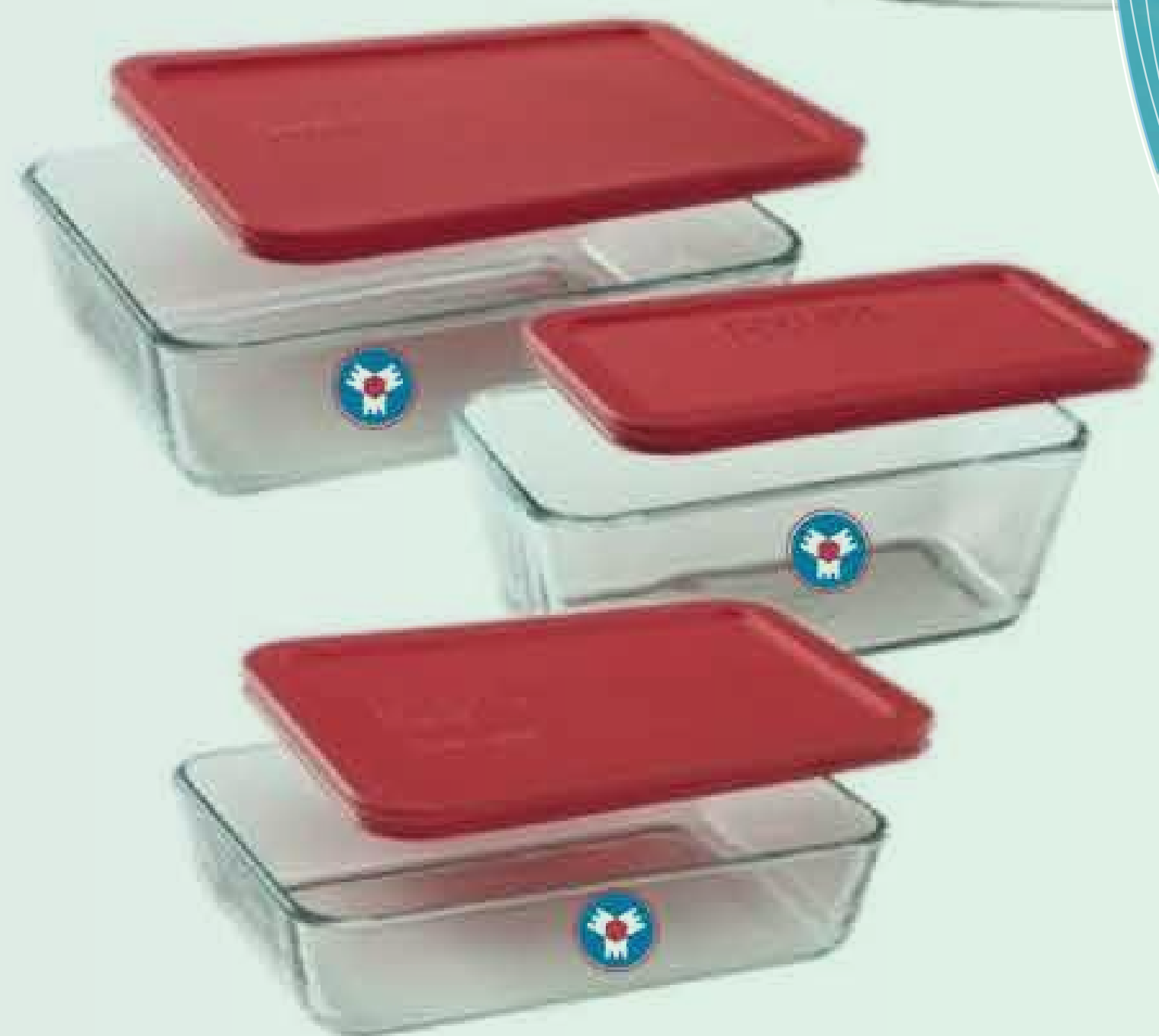
## EDUCACIÓN ACCIONES CON EL MEDIO AMBIENTE

### Otras acciones

- Evitamos impresión de papeles no imprescindibles.
- Clasificación y separación de residuos.
- Viandas de vidrio para eliminar plástico.
- Vasos de vidrio para eliminar plástico.
- Tasas de cerámica para eliminar plástico.
- Sensibilización a través de campañas para hacer uso racional de los recursos.
- Juntamos papel y cartón para que el dinero lo recaude la Fundación del Hospital de Niños.
- Reutilización de herramientas a través del reafilado para darle más vida útil a las herramientas.



# RECICLADO





USO DE VIDRIO



RE UTILIZACION







# ACCIONES CON LOS PROVEEDORES







## INDICE ACCIONES CON LOS PROVEEDORES

- Priorizamos proveedores locales.
- Reducción del consumo mundial de carburo de tungsteno a través del Programa de reciclaje de metal duro de Gühring. Juntamos y enviamos los kilos de scrap para su reciclaje, y obtenemos a cambio herramientas nuevas.
- Reutilización de herramientas a través del reafilado para darle más vida útil a las herramientas.
- Promoción de la RSC entre nuestros proveedores porque creemos que así evitaríamos complicidad, por ejemplo, con empresas que vulneran los derechos de sus empleados, que no son éticas, etc. Al ser una PyME y no una gran empresa no podemos auditar a nuestros proveedores, por lo que los invitamos a sumarse a esta nueva mirada sobre la forma de hacer negocios sustentables.

Muchos de nuestros proveedores firmaron la Declaración Jurada de RSE.



RSC  
by  
MADEXA



MADEXA

# BUSCAMOS OPERAR SOLO CON **PROVEEDORES** RESPONSABLES



- El 100% de nuestros proveedores clave ha firmado el compromiso con la RSE que solicita Madexa y que forma parte de la evaluación de cada proveedor.
- Y seguimos incorporando al resto de nuestros proveedores año a año.
- En 2021 han firmado su compromiso:
  - Dixtools
  - Ferus Distribuidora
  - Guhring
  - Maldonado Julieta



RSC  
by  
MADEXA



**MADEXA**









# ACCIONES CON LA COMUNIDAD







## EDUCACIÓN ACCIONES CON LA COMUNIDAD

### Padrinos del jardín N° 961 Las Casuarinas:

- Salón de usos múltiples en alianza con un cliente.
- Juegos de exterior.
- Servicio de internet.
- Útiles escolares al inicio del ciclo lectivo.
- Recarga de matafuegos.
- Contrataciones en fechas especiales por celebraciones.





## EDUCACIÓN ACCIONES CON LA COMUNIDAD

### **Padrinos Solidarios**

Acompañamiento educativo y social a un alumno para la realización del terciario académico en el Colegio Secundario del Club de Estudiantes de La Plata a través de la Asociación INNOVA. Incluye colegio, materiales escolares, alimento y pensión.





# PADRINOS SOLIDARIOS



RSC by MADEXA



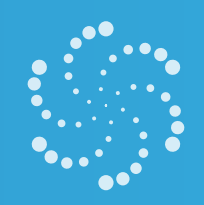


## EDUCACIÓN ACCIONES CON LA COMUNIDAD

### Inclusión social

Participamos en diferentes espacios, cámaras y asociaciones con el mismo objetivo de siempre, colaborar desde nuestras posibilidades.

- Incorporamos personas de cualquier edad, sexo, origen y religión.
- Constitución de alianzas público / privada, aprovechando la experiencia y estrategia de obtención de recursos construídas.
- Universidad nacional de La Plata en la Facultad de Ciencias Económicas e Ingeniería por pasantías y trabajos de simulación.
- Miembro de ACED (Asociación Civil de Mujeres Empresarias y Profesionales de la ciudad de La Plata)
- Miembro de Caiama (Cámara Argentina de la Industria del Aluminio y Metales ainfes)
- Miembro de Calpo (Cámara La Plata Oeste)
- Miembro de UIGLP (Unión Industrial del Gran La Plata)



RSC  
by  
MADEXA



**MADEXA**



PARTICIPACIÓN



Cámara Argentina de la **Industria del Aluminio** y Metales Afines



**CALPO**  
Cámara La Plata Oeste



**ACED**  
ASOCIACION CIVIL  
EMPRESARIAS DE  
LAS DIAGONALES

UNION  
Industrial  
**UI**  
del Gran La Plata





## ALIMENTACION / DEPORTE / ACCIÓN SOCIAL ACCIONES CON LA COMUNIDAD

### **Banco Alimentario de La Plata**

Desde el año 2006 venimos colaborando asiduamente con la compra de alimentos.

### **Apoyo económico a deportistas**

Automovilismo en categorías varias, Karting y Fútbol en clubes de la zona.

### **Patrocinamos campañas solidarias y eventos benéficos.**

Caritas, Casa Ronald Mc Donald, Rotary Club y Fundación Generando Futuro.







FUNDACIÓN  
CASA RONALD McDONALD

SALA FAMILIAR

conciencia por el hambre



**PADRINOS SOLIDARIOS**





DEPORTES







# ACCIONES CON LOS SOCIOS



RSC by  
MADEXA



MADEXA





## INDICE ACCIONES CON LOS SOCIOS

Somos Madexa, una empresa familiar fundada en en Mayo de 1998.  
Elegimos su nombre por ser **MAtricería De EXtrusión de Aluminio**.  
Nos estamos ocupando de la sucesión generacional de nuestra empresa.







RSC by MADEXA



MADEXA









LAS BUENAS ACCIONES  
TAMBIÉN SE CONTAGIAN,  
**CONTAGIATE!**

Luciano Principi  
Fundador . CEO



RSC  
by  
MADEXA



**MADEXA**